

DILARA AKCAGÖZ

SOCIAL MEDIA & CONTENT MARKETING

sude.dilara@outlook.de | 015229229100 | Feurigstr. 55 10827 Berlin

PROFIL

Marketing- und Social-Media-Spezialistin mit mehrjähriger Erfahrung in Social Media, Content, Influencer Marketing und Kampagnenmanagement. Bereits während des Studiums sammelte ich durch mehrere Werkstudententätigkeiten praktische Erfahrung im Marketing. Erfahrung in der Entwicklung kreativer Content-Strategien, Betreuung von Social-Media-Kampagnen und Zusammenarbeit mit verschiedenen Marken und Zielgruppen. Kreativ, analytisch und lösungsorientiert mit einem ausgeprägten Gespür für relevante Inhalte und Markenkommunikation.

WICHTIGE ERFOLGE

TikTok Shop & Plattformausbau

- Mitwirkung bei der frühen Einführung von TikTok Shop in Deutschland
- Entwicklung von Launch-Strategien, Creator-Kooperationen und Performancekampagnen

Kampagnenperformance

- Betreuung und Optimierung von Paid-Social-Kampagnen auf TikTok und Meta
- Datenbasierte Optimierung und kreative Tests zur Verbesserung der Kampagnenperformance

BERUFSERFAHRUNG

Cultural Representative

JUL 2025 – JUL 2026

WALT DISNEY WORLD, Orlando, FL

- Gewährleistung eines herausragenden Kundenservices in einem multikulturellen Umfeld
- Repräsentation der deutschen Kultur und des deutschen Merchandise gegenüber internationalen Gästen

Junior Vertical Creative

SEP 2024 – JUN 2025

DEPARTD, Berlin

- Entwicklung kreativer TikTok-Konzepte und Kampagnenideen für unterschiedliche Marken und Zielgruppen
- Konzeption von Social-Media-Content mit Fokus auf relevante und aufmerksamkeitsstarke Inhalte
- Erstellung von Copy, Hooks und Skripten für TikTok-Content
- Analyse von Content- und Performance-Daten
- Ableitung datenbasierter Handlungsempfehlungen und Optimierungsmaßnahmen
- Verbindung von kreativer Konzeption und datenbasierter Performance-Optimierung

Trainee Social Media & Influencer Marketing

AUG 2023 – AUG 2024

OUTFITTERY, Berlin

- Planung, Koordination und Betreuung von Influencer-Kooperationen und Creator-Partnerschaften
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien
- Mitwirkung im Community Management
- Analyse der Performance von Social-Media-Kampagnen
- Erstellung und Aufbereitung von Kampagnen-Reports
- Unterstützung bei der Optimierung von Social-Media-Aktivitäten auf Basis von Performance-Daten

Weitere Marketing-Erfahrung

Werkstudententätigkeiten bei Wonder Waffel, HRworks, PfotenDoctor und cimdata

AUSBILDUNG

**Bachelor of Science – International
Business Administration**

Europa Universität Viadrina

- Note: 1,7

SKILLS

- Social Media & Content Marketing
- Canva & Adobe Creative Cloud
- KI-Tools & Content-Erstellung
- Influencer Marketing & Creator Management