



ARBEITSPROBEN

Social Media Management & Creative Strategy

Trendspotting · Creative Concepting · Always-On Content

Dilara Akcagöz

SELECTED WORK / 2026

Selected work

- | | | | |
|----|--------------------------|----------|---------------------|
| 01 | TTCX | Simply V | Trend Concept |
| 02 | TikTok Expansion | LinkedIn | Praktikumschallenge |
| 03 | Always-On Content | Kaufland | Trend & Ideas |

Simply V / Concept

ZIEL

Ein aktuelles TikTok-Meme nutzen, um das Produkt aufmerksamkeitsstark zu integrieren – ohne den Fokus auf „vegan“ zu legen.

CHALLENGE

Der Trend war noch relativ neu.
Wie verbinden wir den Wahrsager-Meme mit dem Produkt, ohne dass die Werbung zu offensichtlich wirkt?

CREATIVE APPROACH

Den Meme-Charakter aufgreifen und das Produkt über ein Wortspiel in die Pointe integrieren.

KEY THOUGHT

**Trend zuerst.
Produkt natürlich
integrieren.**

VIDEO

[VIDEO ANSEHEN ↗](#)

Simply V / My Role

TREND DISCOVERY

- Trend frühzeitig auf TikTok erkannt
- Potenzial für Marke & Produkt identifiziert

CREATIVE CONCEPTING

- Konzept in verschiedenen Varianten vorgestellt
- Wortspiele & Produktbezüge entwickelt
- Alternative Trends als Creative Routes eingebracht

TEAM & EXECUTION

Produktion & Influencer-Auswahl lagen beim Production Team. Die Performance wurde anschließend gemeinsam ausgewertet.

ZIEL & ERGEBNIS

Awareness für das Produkt – ohne den Fokus auf „vegan“ zu legen.

ERFOLG

- Erfolgreiche KPIs
- Produkt durch das Wortspiel im Gedächtnis verankert
- Trend frühzeitig besetzt

LinkedIn / Praktikumschallenge

CHALLENGE

LinkedIn wollte sich in Deutschland vom klassischen Business-Image lösen und besonders die jüngere Generation für Jobsuche, Weiterbildung & Networking begeistern.

UNSER KONZEPT

„Maya’s Praktikumschallenge“

Maya probiert nach dem Abi verschiedene Tagespraktika aus und gibt authentische Einblicke in unterschiedliche Berufe.

- verschiedene Karrierewege entdecken
- parallel ihr LinkedIn-Profil aufbauen
- LinkedIn-Funktionen spielerisch testen

BERUFSORIENTIERUNG



ENTERTAINMENT



LINKEDIN EDUCATION

Authentisches TikTok-Format

[CHALLENGE INTRO ↗](#)

[TREND IM RADIO ↗](#)

LinkedIn / My Role

Die Grundidee entstand gemeinsam mit meiner Kollegin – die weitere Ausarbeitung und kreative Umsetzung des Konzepts lag bei mir.

WAS ICH DARAUS GEMACHT HABE

- Praktikumschallenge mit aktuellen TikTok-Trends verbunden
- spannende Challenges & Content-Mechaniken entwickelt
- Format mit Fokus auf Entertainment & Authentizität weiterentwickelt
- LinkedIn für eine jüngere Zielgruppe spielerisch erlebbar gemacht

MY FOCUS

Trend
+
Challenge
+
Story

Kaufland / Highlights

Kaufland war mein Always-On-Kunde – mit viel kreativem Spielraum von Produkt- und Trend Content bis zu Gewinnspielen.

1M+

erste Million Views

10M+

Views auf YouTube Shorts

TOP 3

meistgesehenes Video des Kanals

CREATIVE HIGHLIGHT

„Der kleine Gerrit“

Ein neuer Character, den ich im Always-On-Content mitentwickelt und eingeführt habe.

CONTENT MIX

Produkte × Trends × Entertainment

+ Gewinnspiele · saisonale Formate · Community Content

Kaufland / My Role

MEIN FOKUS

Kontinuierliche Ideen- und Trendrecherche

Wöchentlich habe ich ca. 10 neue Content-Ideen entwickelt und ausgearbeitet.

DAS SPEKTRUM

- Produktintegration & Bewerbung konkreter Produkte
- Features, z. B. die Kaufland Card
- aktuelle Trends & Entertainment-Content
- Gewinnspiele & saisonale Formate
- Festtags- & Community-Content

CONTENT EXAMPLES

[DER KLEINE GERRIT ↗](#)

[DER KLEINE GERRIT #2 ↗](#)

[MITARBEITER-SKIT ↗](#)

[MUTTERTAG ↗](#)

Trend erkennen → Idee entwickeln → Marke integrieren



Thank you & Speak soon

Dilara Akcagöz
Social Media Management & Creative Strategy

✉ sude.dilara@outlook.de

☎ 015229229100

<https://sude-dilara-akcagoz.com/>